

SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE - L20

Curriculum INFLUENCER

SSD Sigla	Esame	CF U
1° Anno di Corso		
M-FIL/05	Semiotica e filosofia dei linguaggi	12
INF/01	Informatica	6
M-FIL/04	Estetica della comunicazione	12
SPS/09	Sociologia dei processi economici	12
L-ART/06	Tecnica, storia e linguaggio dei mezzi audiovisivi A-K	12
L-ART/06	Tecnica, storia e linguaggio dei mezzi audiovisivi L-Z	12
SECS-P/10	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (mutua su L14)	6
2° Anno di Corso		
SPS/08	Sociologia della comunicazione e dell'informazione	9
M-PSI/05	Psicologia della moda	6
SPS/08	Sociologia della moda	6
SECS-P/08	Comportamenti organizzativi	6
SPS/07	Metodologia della ricerca sociale	12
IUS/01	Diritto dell'informazione e della comunicazione	9
	Lingua inglese	6
	Esame a scelta	6
3° Anno di Corso		
M-FIL/05	Linguaggi dei nuovi media	9
M-FIL/03	Etica della comunicazione	12
SECS-P/08	Social Media Marketing	9
	Esame a scelta	6
	Lingua spagnola (mutuato da L36)	6
	Laboratorio di scrittura istituzionale e pubblicitaria (mutuato da L10)	2
	Laboratorio di lettura dell'immagine (mutuato da L3)	2
	Laboratorio di scrittura (mutuato da L10)	2
	Tirocini formativi e di orientamento	6
	Prova Finale	6
		12
M-PSI/06	Psicologia del lavoro	6
SPS/08	Organizzazione di eventi e ufficio stampa (mutuato da L3 -design)	6

M-FIL/05	Semiotica del testo	6
M-PSI/01	PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	6
SPS/01	Intercultural Communication of multi-level political and social processes	6
IUS/01	DIRITTO PRIVATO (mutuato da L36)	6
SECS-P/08	COMUNICAZIONE D'IMPRESA (mutuato da L33)	6
L-ART/06	STORIA DELLA TELEVISIONE (mutua da L3)	6
SPS/01	Governance dell'Unione Europea (mutuata da L36)	6
M-STO/04	STORIA DEL GIORNALISMO (mutuato da L36)	6
M-GGR/01	Urban and territorial marketing	6
SECS-P/08	GESTIONE DELLE IMPRESE E MARKETING (mutuato da L33)	6
SECS-P/08	Strategie d'impresa e gestione della comunicazione	6
SPS/12	Antropologia giuridica e comunicazione dei sistemi culturali	6
IUS/07	DIRITTO SINDACALE E DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI	6
SECS-P/08	WEB CONTENT MARKETING (MUTUA SU LM51)	6
SECS-P/08	DIGITAL MARKETING STRATEGICO E TATTICO	6
SECS-P/08	Progettazione e processi organizzativi	6